谈新媒体时代播音员主持人的培养

摘 要：播音主持是新媒体时代节目制作的关键人员，尤其是在媒体行业转型的关键时期，优秀的播音主持人才的培养更显重要。当前的播音主持人才培养体系，需要进行专业课程的调整和综合技能的训练，在培养模式上也可以更加多元化，以适应行业的人才需求。

关键词：播音主持；培养；措施
中图分类号：G212　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）11-102-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.11.035

文 / 李一帆

引言

我国播音主持行业自 20 世纪 50 年代以来，就已经取得了长足发展，培养了大批优秀的播音主持人才。随着媒体行业的不断发展，对播音主持专业人员的要求也越来越高。而专业院校的教学和培养模式则逐渐呈现脱节的趋势。因此，如何改进播音主持专业人才的培养模式，成为相关领域的研究重点。

1. 播音主持的人才培养现状

1.1 播音主持的人才来源与就业状况

播音主持类专业是伴随着广播电视而发展的，其一直是播音员主持人培养的主体，越是在专业的播音电视机构里，科班出身的专业主持占比越大。据统计，目前国家各级电视广播机构的播音主持人才需求已长期处于饱和状态，但专业型、娱乐型以及新媒体类节目的播音主持人才需求却在持续增长，尤其是近年来，随着自媒体时代的到来，播音主持人才的来源逐渐多样化，以新闻传播类专业为代表的人才也进入到播音主持行业中，使人才来源更加多样化。类似的，播音主持行业的就业形式也变得更为丰富，除传统的面试招聘以外，还出现了主持人大赛、公开选拔等多种形式。选拔形式的多样化，也使许多非播音主持专业的学生参与到竞争中来，因此增加了就业难度。

1.2 当前的播音主持人才培养方法

自从开办第一个广播专业类院校以来，到目前我国设置有播音主持专业的院校已达近 500 所，学科建设有了长足进步，同时具有本科、硕士和博士等多个播音主持类人才层次。在课程设置上，不仅有新闻播音、发声、形体等与播音主持息息相关的专业课程，也有新闻学、传播学等涉及新闻媒体专业的文化理论课程。虽然培养模式和课程体系已经初步形成，仍然存在着较大的改进空间。

1.3 播音员主持人培养存在的问题

随着播音主持类专业的开设，播音员主持人行业增添了大量人才，但优秀的播音主持人才仍然很少。其原因是多方面的，但总的来讲，是因为播音主持专业培养缺乏核心竞争力，不能满足行业需求。一方面，院校学生普遍只重视几项专业技能的培养，忽略了自身文化水平的提升，不能满足新媒体时代对复合人才的需求。另外，院校的教学资源缺乏、配套设施不健全，也是引发问题的重要原因之一。

2. 播音主持工作的特点

2.1 播音员主持人的综合素质

播音主持是信息时代信息资源的整合和传播者，同时也是媒体和节目的形象代言人。因此，播音员主持人一方面要具有出色的语言能力，既能很好地运用播音主持技能进行表达，同时又要具有丰富的知识面，能够快速有效地接收各类专业和非专业知识，并将其准确生动地传播出去。实际上，播音主持的综合素质包含了思想道德素养、业务能力、心理素质和责任感四大方面。首先要严于律己，正确理解播音主持工作所需要秉承的价值观，体现出良好的修养。播音主持是一项难度较高的技术性行业，因此要想达到很高的水平，不仅要有一定的天赋，还要经过刻苦训练，不断学习新技能，才能不被行业所淘汰。作为一项实时性很高的节目，播音主持应当具备较高的应变能力和反应能力，遇到突发状况一定要镇静，即使出现失误，也要灵活并快速地修正过来。对播音主持人员来说，最重要的是高度的责任心，只有秉持真诚的态度对待自己的职业，在节目中融入包容、理性的思考和人文的关怀，才能保持住对职业的热情，成为一名出色的播音主持人。

2.2 播音员主持人工作的特点

相比其他媒体类职业，播音员主持人职业具有显著的特点，播音主持人员对所主持的节目和传播的内容具有很强的主观影响，一定程度上影响着观众的判断力。人际交往心理学显示，如果传播者受到传播对象喜爱，那么传播对象会更容易接受所传播的信息、观点；如果传播者具有名片效应，成为公众人物，将会更有利于其传播的信息产生影响力。但同时，相对于平面媒体，通过播音主持所传播的信息在权威性等方面存在劣势，

尤其随着当前新媒体的兴起，各种形式和内容的节目鱼龙混杂，很难在传播对象脑海里留下深刻印象。

3. 加强播音员主持人培养的措施

3.1 加强学科建设与专业课程改进

当前的播音主持专业课程中，一部分实践性质的课程可以直接与实习活动相补充，例如语音和播音发声、语言表达等课程，其课时可以在现有学时的基础上适当压缩，并补充相应的实习和实践活动，并为大四实习预留出更多时间。在教材方面，当前院校使用的部分播音类教材所选取的素材年代较为陈旧，内容与当下常见的体裁、格式不相符，影响了学生的学习和理解，因此需要把业界的专家学者组织起来对播音主持类的教材进行重新编订。在播音员主持人就业时，普通话等级和职业资格证明尤为重要。但院校的课程培养计划中，却很少对专业技能有明确的要求，因此为了提高毕业生质量，满足行业需求，院校应当对此类就业必需的专业技能纳入考核，甚至可以计入学分。

3.2 培养模式的调整

传统的播音员主持人培养模式类似于流水线作业，培养的人才千篇一律，满足不了新媒体时代对于播音主持人才多样化的需求。因此，院校可以考虑将播音主持专业的培养模式多样化，提出更多特色培养方向。如有的院校新闻传播专业具有学科优势，便可以依托其建立偏向于新闻报道特色方向的播音主持；有的院校具有制作独立节目的实践经验和实力，则可以培养具备制片人特色的播音主持人才。丰富播音主持的培养模式，不仅有利于培养出符合当前行业需求的优秀人才，更有利于院校的学科交叉建设和交流学习。

3.3 加强语言表达技巧训练

虽然语言的表达技巧是专业学生必修课，但该项技能的专业深度远不是课堂上就能够讲明白的。灵活而具有特色的语言表达能力是播音主持人员立足发展的基本技能，因此，在课堂学习之外加强语言表达技巧训练是十分必要的。大量的节目都是以语言为主干，主持人的作用就是通过语言表达技巧来增加信息与观众之间的亲近感，提高节目质量。学生在日常的稿件训练过程中，需要培养自身情景再现的能力，即切身感受稿件中所蕴含的情感和逻辑，并将其生动地表达出来，使播音主持工作更加有灵魂。目前的播音主持专业学生在语言表达上还是透露出基本功不扎实等问题，在普通话的训练、文字表述功底上还是有所欠缺。因此，为了提高播音质量，一方面要规范语音标准，倡导使用规范用语；在与谈话对象交流时要充满感情，包含对受众的关心；同时，在语言表达技巧上，要强调意境美，吃透所播内容所包含的情感；培养自身的文学气质和审美，良好的文学功底是激发播音灵感的关键。

3.4 加强思维能力训练

所谓思维能力训练，就是要提高创造性思维和发散性思维。要使思维不囿于常规、充满新意。发散思维要求思维主体针对思维对象发挥想象力，通过对知识圈的重组，从不同的角度和逻辑联系去思考问题并寻求解决方案。发散性思维主要具有三大特征：能对问题做出快速而流畅的反应；针对突发情况具有随机应变的能力；针对新奇事物能够有独具特色的见解。除此以外，发散思维还包括了逆向思考、立体思考等元素。要训练播音主持的思维能力，首先要进行思维速度练习，例如在限定时间内说出尽可能多的同样类别的事物；或针对一个问题迅速想出多种解决方案等。快速分析和总结信息的能力也是十分重要的，可以让学生有针对性地给简短的故事添加标题，更加准确地总结出故事的主旨。

4. 新时代对播音主持工作的新要求

4.1 无稿播音能力的要求

无稿播音是在媒体节目类型快速发展以后对播音主持人专业技能的一个新的要求。与传统播音能力的训练不同，要想提高无稿播音能力，思维训练尤其重要。语言表达归根结底是一个人思维的外在反映，因此，播音主持的思维和文字功底，对无稿播音能力的培养至关重要；另外，还要增强播音主持的实践经验，只有在实践过程中面对各类突发状况，才能够培养强大的应变能力。

4.2 综合实践能力的要求

综合实践能力是指除了常规的播音主持能力以外的，涉及语言表达、艺术表现的实践活动能力，如演艺、话剧等综合能力。这也是新媒体时代，节目形式多样化后对播音主持人才技能的一个新的要求。培养综合实践能力可以要求专业学生多加观摩各类的优秀节目，学习优秀主持人的综合技能，并争取到更多的实践机会。

结语

新时期的广播电视传播特点，给播音主持行业带来了巨大挑战，要想改变当前播音主持领域优秀人才供不应求的现状，除了具备专业技能外，还应具备更多业务素养，以更加丰富的形式对播音主持行业进行补充和完善。本文仅针对行业现状提出一些简单建议，希望对相关改革工作具有一定的参考意义。媒

参考文献

[1] 李瑟妮．播音主持专业人才的培养 [J]. 西部广播电视，2017（6）：137-137.

[2] 孙晓妍．新媒体环境下播音主持专业培养模式改革研究 [J]. 戏剧之家， 2017（8）：231-231.

（作者单位：哈尔滨师大附中）